

CLICONWEB : POUR UN POSITIONNEMENT WEB OPTIMISÉ



Spécialiste du web, ClicOnWeb cultive une approche pragmatique de cet univers où le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization) sur les moteurs de recherche constitue un réel levier de développement. Explications de Nicolas Wehrlin, gérant de ClicOnWeb.

Est-il vraiment nécessaire à une entreprise d'avoir un site internet ? Avoir un site internet est devenu une évidence ! Il assure une présence 24 h/24 h – 365 j/an sur le média le plus incontournable : le WEB. Pourtant, on estime qu'une PME-PMI sur 3 en France

PLUS D'INFOS www.cliconweb.com

n'a pas encore de site internet. Voilà pourquoi, depuis 10 ans, nous développons une approche globale, réfléchie et ciblée afin d'optimiser la présence sur internet des entrepreneurs –patrons de TPE, PME-PMI, artisans, professions libérales, commerçants–, qu'ils aient un site vitrine ou E.commerce ou qu'ils n'en aient pas encore.

Quelle est votre approche dans ce métier très concurrentiel ? Nous cherchons toujours à comprendre les premiers objectifs de nos interlocuteurs : disposer d'un bel outil d'information, d'une belle vitrine, capter de nouveaux clients, ou bien tous ces critères à la fois. Ce point vidé, nous les conseillons et leur délivrons une prestation pertinente et créatrice de valeur.

Ils apprécient également d'avoir la main sur l'intégralité des contenus de leurs sites – lisibles sur tous supports (tablettes, smartphones, androids etc.) et s'adaptant à toutes tailles d'écran – grâce à nos formations et notre accompagnement dans la durée. C'est ce qui explique leur fidélité (80 % de taux de fidélisation).

Qu'est-ce qui vous différencie vraiment ?

En plus de 10 ans d'activité en ce domaine, nous avons développé un réel savoir-faire sur le référencement naturel ou SEO, notamment sur Google. Il résulte de la combinaison de plusieurs facteurs : indice de notoriété, design du site, technicité du site, mots clés, sérieux de l'entreprise qui met en ligne le site...

L'ensemble de notre approche puise donc son inspiration dans l'équilibre constant de ces derniers, ce qui permet d'avoir un beau site vitrine ou E.commerce, informatif et vendeur, mais également un site visible, fréquenté, présent dans les toutes meilleures positions et de façon pertinente sur GOOGLE, BING, YAHOO, et les réseaux sociaux... Car, c'est ce positionnement recherché qui va générer du business en plus, des contacts utiles, du chiffre d'affaires ciblé...

